



# ANDEMOS

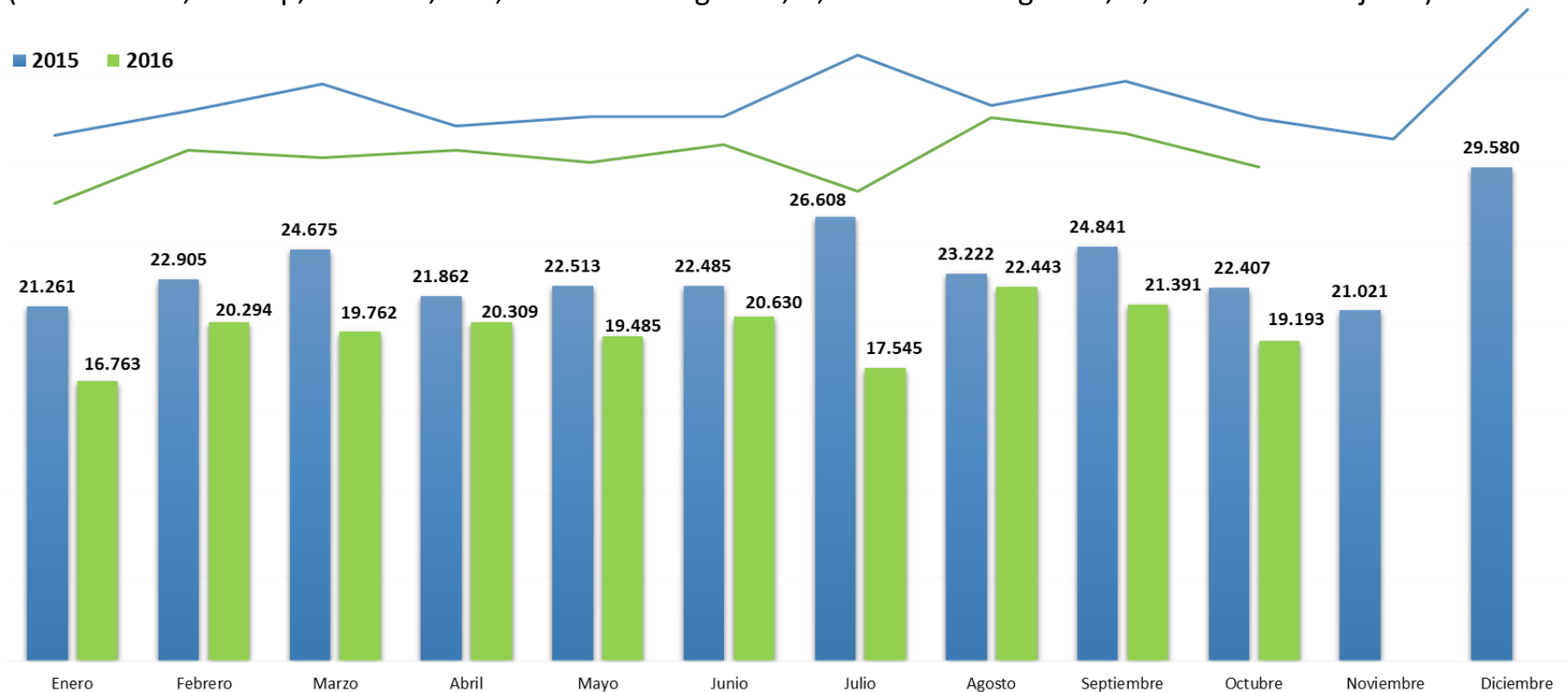


## Informe Vehículos Octubre Colombia, 2016

## Evolución mensual:

Valores expresados en unidades. Totales incluyen todos los segmentos.

(Automóviles, Pick Up, Utilitario, Van, Comercial Carga >10,5t, Comercial Carga <10,5T, Comercial Pasajeros)



Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Top 30 por Marca			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	6.049	4.740	-21,6%	55.947	48.231	-13,8%	24,0%	24,4%	0,3
2	2	RENAULT	4.061	3.825	-5,8%	40.074	39.525	-1,4%	17,2%	20,0%	2,8
3	3	KIA	1.991	2.131	7,0%	22.347	20.772	-7,0%	9,6%	10,5%	0,9
4	7	MAZDA	1.433	1.414	-1,3%	12.741	14.545	14,2%	5,5%	7,4%	1,9
5	4	NISSAN	1.664	1.465	-12,0%	16.590	13.893	-16,3%	7,1%	7,0%	-0,1
6	6	FORD	1.057	1.257	18,9%	13.941	12.227	-12,3%	6,0%	6,2%	0,2
7	8	TOYOTA	672	667	-0,7%	7.156	6.407	-10,5%	3,1%	3,2%	0,2
8	10	VOLKSWAGEN	573	429	-25,1%	6.775	6.080	-10,3%	2,9%	3,1%	0,2
9	5	HYUNDAI	1.430	154	-89,2%	14.057	5.728	-59,3%	6,0%	2,9%	-3,1
10	9	SUZUKI	464	487	5,0%	6.880	5.177	-24,8%	3,0%	2,6%	-0,3
11	11	MERCEDES BENZ	326	298	-8,6%	3.694	3.101	-16,1%	1,6%	1,6%	0,0
12	16	HINO	238	232	-2,5%	1.882	2.266	20,4%	0,8%	1,1%	0,3
13	15	JAC	123	221	79,7%	1.932	1.780	-7,9%	0,8%	0,9%	0,1
14	14	BMW	168	193	14,9%	2.091	1.718	-17,8%	0,9%	0,9%	0,0
15	13	FOTON	287	251	-12,5%	2.259	1.707	-24,4%	1,0%	0,9%	-0,1
16	12	CHERY	249	201	-19,3%	3.065	1.579	-48,5%	1,3%	0,8%	-0,5
17	17	HONDA	138	142	2,9%	1.714	1.366	-20,3%	0,7%	0,7%	0,0
18	20	MITSUBISHI	115	107	-7,0%	1.439	1.179	-18,1%	0,6%	0,6%	0,0
19	19	AUDI	81	107	32,1%	1.443	1.003	-30,5%	0,6%	0,5%	-0,1
20	18	DODGE	96	74	-22,9%	1.628	859	-47,2%	0,7%	0,4%	-0,3
21	21	DFSK	105	61	-41,9%	1.419	782	-44,9%	0,6%	0,4%	-0,2
22	27	SUBARU	77	67	-13,0%	745	719	-3,5%	0,3%	0,4%	0,0
23	23	JEEP	127	62	-51,2%	1.018	583	-42,7%	0,4%	0,3%	-0,1
24	28	VOLVO	50	44	-12,0%	734	578	-21,3%	0,3%	0,3%	0,0
25	29	SSANGYONG	52	55	5,8%	678	541	-20,2%	0,3%	0,3%	0,0
26	22	INTERNATIONAL	48	39	-18,8%	1.256	436	-65,3%	0,5%	0,2%	-0,3
27	26	GREAT WALL	68	21	-69,1%	754	383	-49,2%	0,3%	0,2%	-0,1
28	31	CHANGAN	52	18	-65,4%	467	371	-20,6%	0,2%	0,2%	0,0
29	32	BAIC	30	19	-36,7%	450	292	-35,1%	0,2%	0,1%	0,0
30	42	MITSUBISHI FUSO	24	44	83,3%	196	287	46,4%	0,1%	0,1%	0,1
		OTROS	559	368	-34,2%	7.407	3.700	-50,0%	3,2%	1,9%	-1,3
<b>Total</b>			<b>22.407</b>	<b>19.193</b>	<b>-14,3%</b>	<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Top 30 Departamento			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Departamento	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	Cundi+Bogota D.C.	9.059	7.880	-13,0%	96.725	80.398	-16,9%	41,6%	40,6%	-1,0
2	2	Antioquia	3.256	2.962	-9,0%	33.171	31.099	-6,2%	14,2%	15,7%	1,5
3	3	Valle del Cauca	2.805	2.469	-12,0%	26.689	24.427	-8,5%	11,5%	12,3%	0,9
4	4	Atlantico	1.115	886	-20,5%	11.661	9.385	-19,5%	5,0%	4,7%	-0,3
5	5	Santander	995	790	-20,6%	11.151	8.559	-23,2%	4,8%	4,3%	-0,5
6	6	Bolivar	550	397	-27,8%	5.367	4.708	-12,3%	2,3%	2,4%	0,1
7	7	Risaralda	455	404	-11,2%	5.156	4.549	-11,8%	2,2%	2,3%	0,1
8	8	Norte de Santander	519	352	-32,2%	4.965	3.777	-23,9%	2,1%	1,9%	-0,2
9	9	Tolima	496	344	-30,6%	4.706	3.754	-20,2%	2,0%	1,9%	-0,1
10	11	Caldas	364	406	11,5%	4.197	3.742	-10,8%	1,8%	1,9%	0,1
11	10	Meta	412	291	-29,4%	4.257	3.020	-29,1%	1,8%	1,5%	-0,3
12	12	Narino	355	280	-21,1%	3.582	2.948	-17,7%	1,5%	1,5%	0,0
13	14	Boyaca	305	301	-1,3%	3.398	2.809	-17,3%	1,5%	1,4%	0,0
14	13	Huila	397	307	-22,7%	3.559	2.791	-21,6%	1,5%	1,4%	-0,1
15	15	Quindio	213	226	6,1%	2.456	2.306	-6,1%	1,1%	1,2%	0,1
16	16	Cauca	186	168	-9,7%	2.113	1.819	-13,9%	0,9%	0,9%	0,0
17	18	Cordoba	213	166	-22,1%	1.994	1.757	-11,9%	0,9%	0,9%	0,0
18	17	Magdalena	191	140	-26,7%	2.004	1.547	-22,8%	0,9%	0,8%	-0,1
19	19	Cesar	191	132	-30,9%	1.930	1.522	-21,1%	0,8%	0,8%	-0,1
20	20	Casanare	133	103	-22,6%	1.415	1.060	-25,1%	0,6%	0,5%	-0,1
21	21	Sucre	70	87	24,3%	987	809	-18,0%	0,4%	0,4%	0,0
22	22	La Guajira	71	39	-45,1%	607	411	-32,3%	0,3%	0,2%	-0,1
23	23	Caqueta	23	30	30,4%	248	280	12,9%	0,1%	0,1%	0,0
24	25	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	12	9	-25,0%	128	92	-28,1%	0,1%	0,0%	0,0
25	26	Putumayo	4	6	50,0%	80	86	7,5%	0,0%	0,0%	0,0
26	24	Arauca	16	11	-31,3%	161	84	-47,8%	0,1%	0,0%	0,0
27	29	Guaviare	0	0	0,0%	11	26	136,4%	0,0%	0,0%	0,0
28	27	Choco	1	4	300,0%	40	24	-40,0%	0,0%	0,0%	0,0
29	28	Amazonas	0	3	-100,0%	18	23	27,8%	0,0%	0,0%	0,0
		OTROS				3	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
<b>Total</b>			<b>22.407</b>	<b>19.193</b>	<b>-14,3%</b>	<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

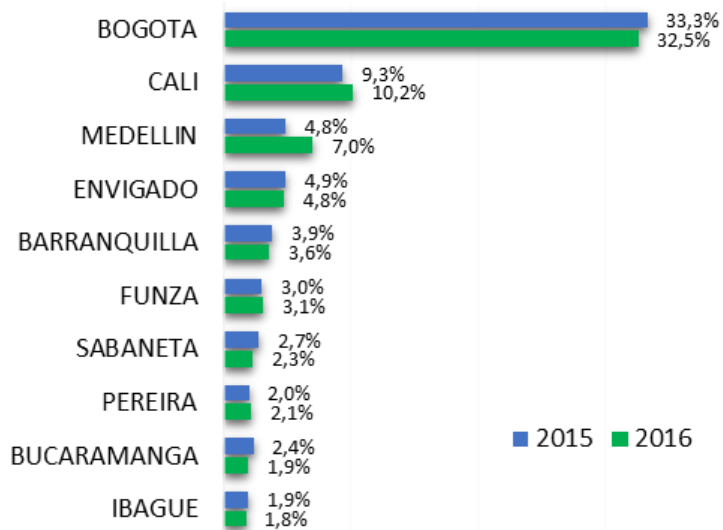
Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Top 30 CIUDAD			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	CIUDAD	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	BOGOTA	7.101	6.194	-12,8%	77.426	64.374	-16,9%	33,3%	32,5%	-0,7
2	2	CALI	2.321	1.985	-14,5%	21.640	20.123	-7,0%	9,3%	10,2%	0,9
3	4	MEDELLIN	1.264	1.419	12,3%	11.283	13.797	22,3%	4,8%	7,0%	2,1
4	3	ENVIGADO	1.090	825	-24,3%	11.325	9.427	-16,8%	4,9%	4,8%	-0,1
5	5	BARRANQUILLA	876	672	-23,3%	8.968	7.117	-20,6%	3,9%	3,6%	-0,3
6	6	FUNZA	968	647	-33,2%	6.933	6.137	-11,5%	3,0%	3,1%	0,1
7	7	SABANETA	528	411	-22,2%	6.393	4.517	-29,3%	2,7%	2,3%	-0,5
8	9	PEREIRA	413	373	-9,7%	4.660	4.233	-9,2%	2,0%	2,1%	0,1
9	8	BUCARAMANGA	521	355	-31,9%	5.488	3.770	-31,3%	2,4%	1,9%	-0,5
10	10	IBAGUE	453	265	-41,5%	4.420	3.508	-20,6%	1,9%	1,8%	-0,1
11	12	MANIZALES	340	375	10,3%	3.913	3.501	-10,5%	1,7%	1,8%	0,1
12	13	GIRON	281	305	8,5%	2.960	3.369	13,8%	1,3%	1,7%	0,4
13	11	COTA	271	328	21,0%	4.418	3.151	-28,7%	1,9%	1,6%	-0,3
14	16	CARTAGENA	270	217	-19,6%	2.562	2.505	-2,2%	1,1%	1,3%	0,2
15	14	TURBACO	260	169	-35,0%	2.638	2.044	-22,5%	1,1%	1,0%	-0,1
16	18	NEIVA	267	241	-9,7%	2.280	2.006	-12,0%	1,0%	1,0%	0,0
17	15	VILLAVICENCIO	330	141	-57,3%	2.625	1.962	-25,3%	1,1%	1,0%	-0,1
18	17	PASTO	217	175	-19,4%	2.341	1.820	-22,3%	1,0%	0,9%	-0,1
19	19	CHIA	171	176	2,9%	1.940	1.710	-11,9%	0,8%	0,9%	0,0
20	23	MONTERIA	200	151	-24,5%	1.789	1.624	-9,2%	0,8%	0,8%	0,1
21	20	VILLA DEL ROSARIO	202	120	-40,6%	1.866	1.560	-16,4%	0,8%	0,8%	0,0
22	24	CUCUTA	206	158	-23,3%	1.704	1.493	-12,4%	0,7%	0,8%	0,0
23	21	SANTA MARTA	175	124	-29,1%	1.841	1.395	-24,2%	0,8%	0,7%	-0,1
24	22	ARMENIA	164	67	-59,1%	1.826	1.331	-27,1%	0,8%	0,7%	-0,1
25	25	POPAYAN	154	134	-13,0%	1.664	1.315	-21,0%	0,7%	0,7%	-0,1
26	30	RIONEGRO	128	121	-5,5%	1.320	1.235	-6,4%	0,6%	0,6%	0,1
27	27	PUERTO COLOMBIA	147	114	-22,4%	1.418	1.216	-14,2%	0,6%	0,6%	0,0
28	26	MOSQUERA	131	114	-13,0%	1.474	1.098	-25,5%	0,6%	0,6%	-0,1
29	28	YOPAL	133	99	-25,6%	1.362	1.019	-25,2%	0,6%	0,5%	-0,1
30	39	TUNJA	88	99	12,5%	975	1.012	3,8%	0,4%	0,5%	0,1
		OTROS	2.737	2.619	-4,3%	31.327	24.446	-22,0%	13,5%	12,4%	-1,1
<b>Total</b>			<b>22.407</b>	<b>19.193</b>	<b>-14,3%</b>	<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

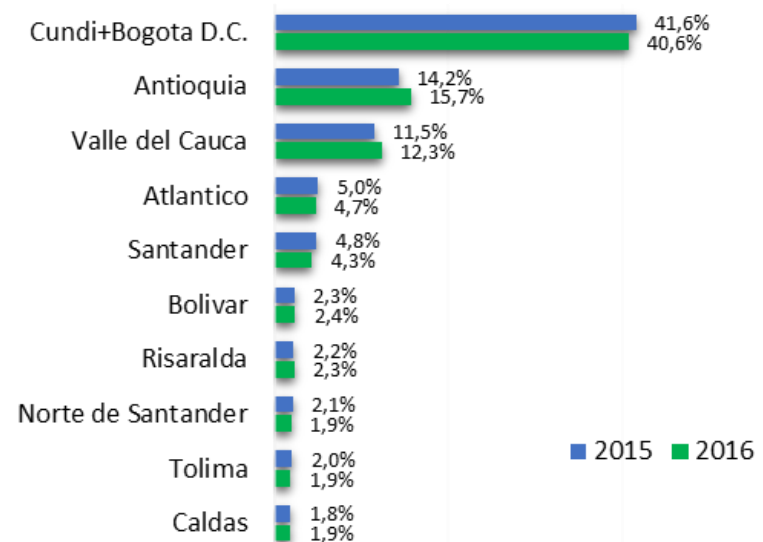
### Ventas Acumuladas

#### Market Share Ciudades



Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

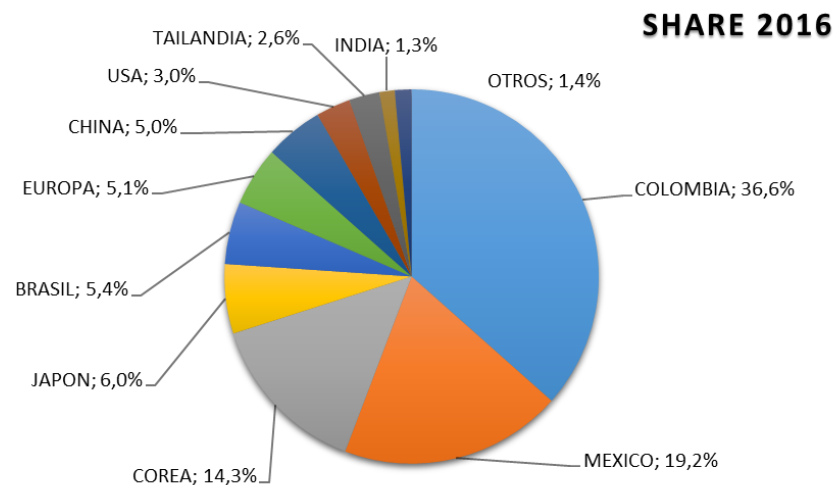
#### Market Share Departamentos



Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

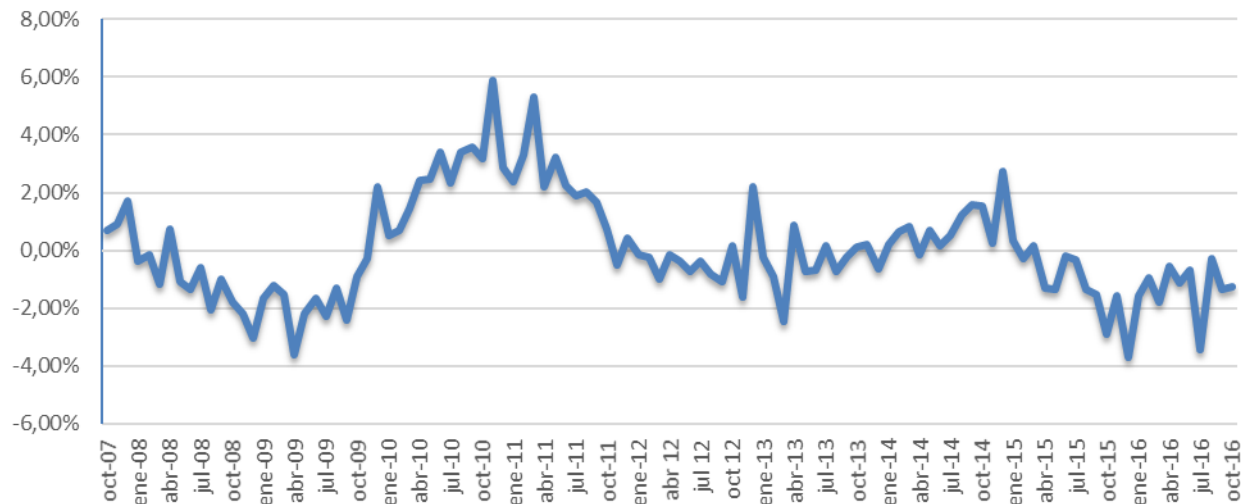
Top 10 por Origen		Acumulado a Octubre			MARKET SHARE (MS)		
Ranking	Pais	2015	2016	Variacion	2015	2016	Var. MS Puntos
1	COLOMBIA	78.404	72.323	-7,8%	33,7%	36,6%	2,9
2	MEXICO	47.775	38.023	-20,4%	20,5%	19,2%	-1,3
3	COREA	37.928	28.275	-25,5%	16,3%	14,3%	-2,0
4	JAPON	12.372	11.856	-4,2%	5,3%	6,0%	0,7
5	BRASIL	7.180	10.689	48,9%	3,1%	5,4%	2,3
6	EUROPA	11.374	10.069	-11,5%	4,9%	5,1%	0,2
7	CHINA	15.042	9.978	-33,7%	6,5%	5,0%	-1,4
8	USA	6.734	5.909	-12,3%	2,9%	3,0%	0,1
9	TAILANDIA	5.012	5.224	4,2%	2,2%	2,6%	0,5
10	INDIA	5.792	2.624	-54,7%	2,5%	1,3%	-1,2
	OTROS	5.166	2.845	-44,9%	2,2%	1,4%	-0,8
<b>Total</b>		<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

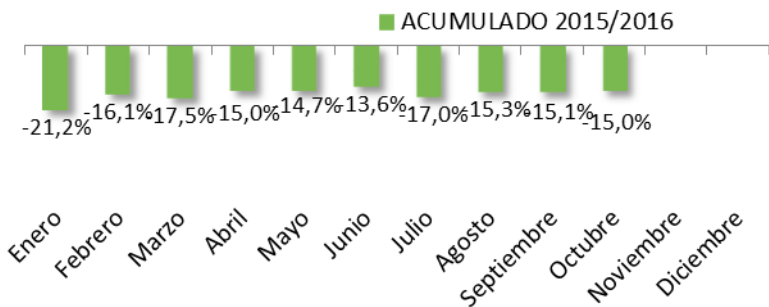


**NOTA:** Esta variación de 12 meses (Rolling 12 Months) se calcula midiendo la variación de los últimos 12 meses corridos.

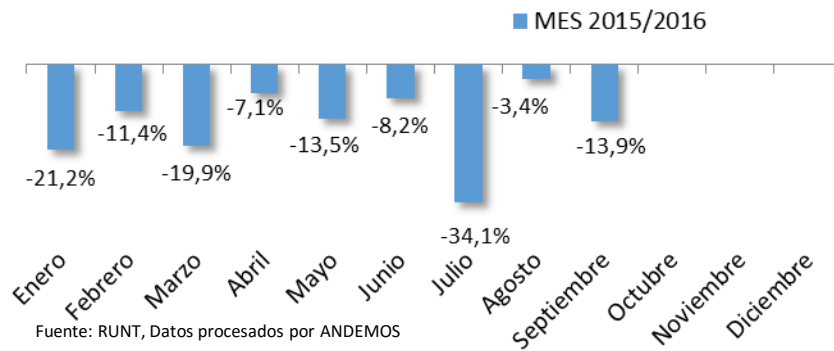
### Variación 12 Meses corridos Vehículos



Fuente: RUNT, ECONOMETRIA, Datos procesados por ANDEMOS



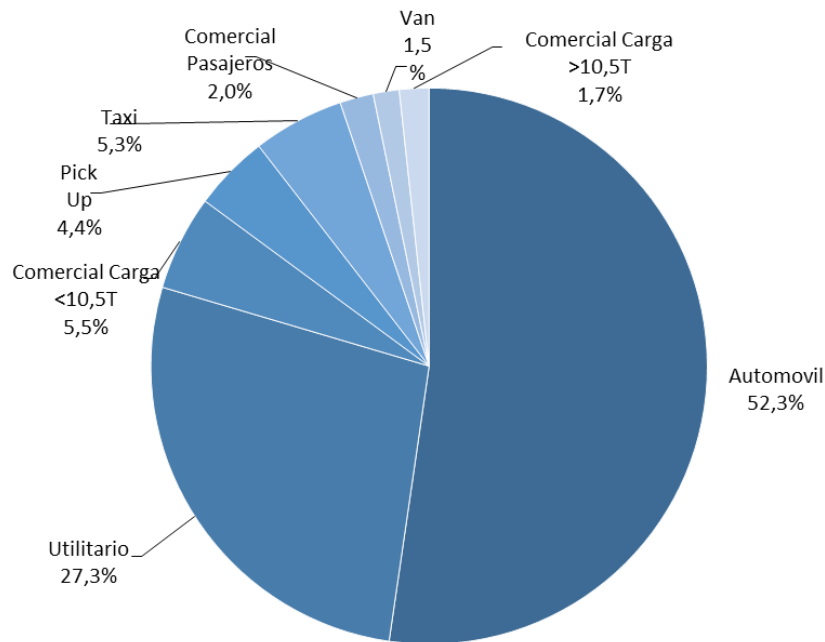
Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS



Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

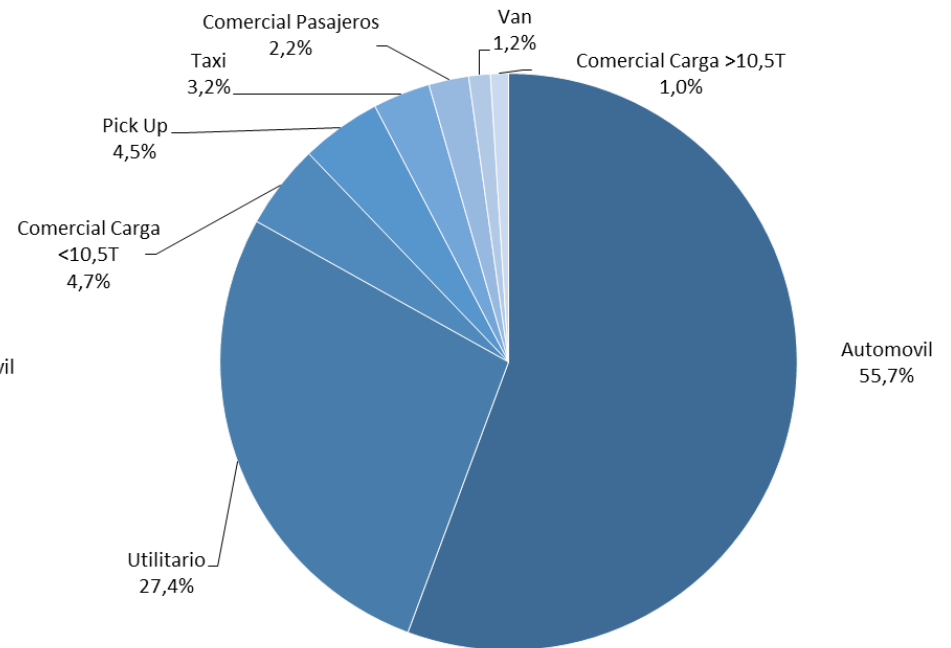


### ACUMULADO 2015



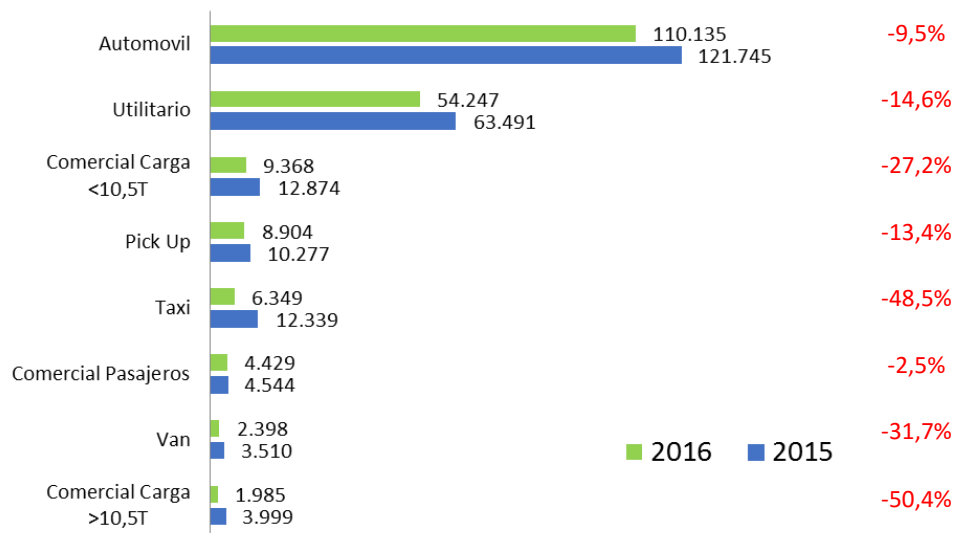
Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

### ACUMULADO 2016



Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Comportamiento por Segmento 2015 / 2016  
Acumulado a 2016



SEGMENTO	MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
Automovil	11.886	10.556	-11,2%	121.745	110.135	-9,5%	52,3%	55,7%	3,4
Utilitario	6.142	5.232	-14,8%	63.491	54.247	-14,6%	27,3%	27,4%	0,1
Comercial Carga <10,5T	1.270	883	-30,5%	12.874	9.368	-27,2%	5,5%	4,7%	-0,8
Pick Up	1.002	948	-5,4%	10.277	8.904	-13,4%	4,4%	4,5%	0,1
Taxi	1.130	761	-32,7%	12.339	6.349	-48,5%	5,3%	3,2%	-2,1
Comercial Pasajeros	448	348	-22,3%	4.544	4.429	-2,5%	2,0%	2,2%	0,3
Van	283	213	-24,7%	3.510	2.398	-31,7%	1,5%	1,2%	-0,3
Comercial Carga >10,5T	246	252	2,4%	3.999	1.985	-50,4%	1,7%	1,0%	-0,7
<b>Total</b>	<b>22.407</b>	<b>19.193</b>	<b>-14,3%</b>	<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Automovil			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	3.528	3.160	-10,4%	33.865	30.961	-8,6%	27,8%	28,1%	0,3
2	2	RENAULT	2.679	2.593	-3,2%	26.417	26.925	1,9%	21,7%	24,4%	2,7
3	3	KIA	1.173	1.373	17,1%	12.388	12.886	4,0%	10,2%	11,7%	1,5
4	5	MAZDA	1.099	1.158	5,4%	9.746	11.317	16,1%	8,0%	10,3%	2,3
5	4	NISSAN	1.086	843	-22,4%	9.750	7.862	-19,4%	8,0%	7,1%	-0,9
		OTROS	2.321	1.429	-38,4%	29.579	20.184	-31,8%	24,3%	18,3%	-6,0
<b>Total</b>			<b>11.886</b>	<b>10.556</b>	<b>-11,2%</b>	<b>121.745</b>	<b>110.135</b>	<b>-9,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Utilitario			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	RENAULT	1.306	876	-32,9%	12.854	10.298	-19,9%	20,2%	19,0%	-1,3
2	2	CHEVROLET	1.344	734	-45,4%	10.058	7.376	-26,7%	15,8%	13,6%	-2,2
3	4	FORD	393	717	82,4%	5.557	6.088	9,6%	8,8%	11,2%	2,5
4	5	TOYOTA	363	553	52,3%	4.436	5.119	15,4%	7,0%	9,4%	2,4
5	3	KIA	493	353	-28,4%	5.795	4.590	-20,8%	9,1%	8,5%	-0,7
		OTROS	2.243	1.999	-10,9%	24.791	20.776	-16,2%	39,0%	38,3%	-0,7
<b>Total</b>			<b>6.142</b>	<b>5.232</b>	<b>-14,8%</b>	<b>63.491</b>	<b>54.247</b>	<b>-14,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

MARCAS PREMIUM			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE		
Automoviles y Utilitarios											
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion
1	1	MERCEDES BENZ	306	260	-15,0%	3.301	2.817	-14,7%	40,4%	42,9%	2,5
2	2	BMW	168	193	14,9%	2.091	1.718	-17,8%	25,6%	25,6%	0,0
3	3	AUDI	81	107	32,1%	1.443	1.003	-30,5%	17,6%	15,0%	-2,6
4	4	VOLVO	29	36	24,1%	366	439	19,9%	4,5%	6,8%	2,3
5	6	MINI	52	33	-36,5%	400	285	-28,8%	4,9%	4,2%	-0,7
6	5	LAND ROVER	19	12	-36,8%	305	155	-49,2%	3,7%	2,4%	-1,3
7	7	PORSCHE	13	6	-53,8%	146	76	-47,9%	1,8%	1,2%	-0,6
8	9	LEXUS	4	3	-25,0%	58	57	-1,7%	0,7%	0,9%	0,2
9	10	JAGUAR	2	12	500,0%	43	56	30,2%	0,5%	0,7%	0,2
10	8	ALFA ROMEO	1	1	0,0%	9	13	44,4%	0,1%	0,2%	0,1
11	11	FERRARI	1	0	-100,0%	2	3	50,0%	0,0%	0,1%	0,0
12	12	CADILLAC	0	0	0,0%	3	3	100,0%	0,0%	0,1%	0,0
13	13	INFINITI	0	0	0,0%	2	1	-50,0%	0,0%	0,0%	0,0
14	14	MASERATI	1	0	-100,0%	2	3	100,0%	0,0%	0,1%	0,0
15	15	BENTLEY	1	0	0,0%	5	3	-40,0%	0,1%	0,1%	0,0
16	16	MCLAREN	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
<b>Total</b>	<b>Premium - Automoviles y Utilitarios</b>		<b>678</b>	<b>663</b>	<b>-2,2%</b>	<b>8.176</b>	<b>6.632</b>	<b>-18,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>Todas las Marcas - Automoviles y Utilitarios</b>		<b>18.028</b>	<b>15.788</b>	<b>-12,4%</b>	<b>185.236</b>	<b>164.382</b>	<b>-11,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>-0,4</b>
<b>Total</b>	<b>Todas las Marcas - Todos los Segmentos</b>		<b>22.407</b>	<b>19.193</b>	<b>-14,3%</b>	<b>232.779</b>	<b>197.815</b>	<b>-15,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Pick Up			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	NISSAN	200	234	17,0%	2.518	2.684	6,6%	24,5%	30,1%	5,6
2	N/A	RENAULT	0	273	100,0%	0	1.505	100,0%	0,0%	16,9%	16,9
3	2	TOYOTA	227	113	-50,2%	1.991	1.149	-42,3%	19,4%	12,9%	-6,5
4	3	CHEVROLET	138	58	-58,0%	1.574	739	-53,0%	15,3%	8,3%	-7,0
5	4	FORD	132	74	-43,9%	802	649	-19,1%	7,8%	7,3%	-0,5
		OTROS	305	196	-35,7%	3.392	2.178	-35,8%	33,0%	24,5%	#N/A
<b>Total</b>			<b>1.002</b>	<b>948</b>	<b>-5,4%</b>	<b>10.277</b>	<b>8.904</b>	<b>-13,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Van			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	98	105	7,1%	1.161	1.201	3,4%	33,1%	50,1%	17,0
2	3	DFSK	32	14	-56,3%	439	352	-19,8%	12,5%	14,7%	2,2
3	2	CHERY	38	23	-39,5%	667	351	-47,4%	19,0%	14,6%	-4,4
4	7	BAIC	12	6	-50,0%	102	99	-2,9%	2,9%	4,1%	1,2
5	6	RENAULT	19	14	-26,3%	126	93	-26,2%	3,6%	3,9%	0,3
		OTROS	84	51	-39,3%	1.015	302	-70,2%	28,9%	12,6%	-16,3
<b>Total</b>			<b>283</b>	<b>213</b>	<b>-24,7%</b>	<b>3.510</b>	<b>2.398</b>	<b>-31,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	182	126	-30,8%	1.700	1.871	10,1%	37,4%	42,2%	4,8
2	2	HINO	86	77	-10,5%	501	720	43,7%	11,0%	16,3%	5,2
3	4	RENAULT	30	24	-20,0%	233	405	73,8%	5,1%	9,1%	4,0
4	10	SCANIA	25	16	-36,0%	118	170	44,1%	2,6%	3,8%	1,2
5	13	MERCEDES BENZ	3	24	700,0%	84	167	98,8%	1,8%	3,8%	1,9
		OTROS	122	81	-33,6%	1.908	1.096	-42,6%	42,0%	24,7%	-17,2
<b>Total</b>			<b>448</b>	<b>348</b>	<b>-22,3%</b>	<b>4.544</b>	<b>4.429</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

## Sub Segmento

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	MICROBUS	153	91	-40,5%	1.825	2.091	14,6%	40,2%	47,3%	7,1
2	1	BUS	226	209	-7,5%	2.213	1.925	-13,0%	48,7%	43,5%	-5,2
3	3	BUSETA	69	48	-30,4%	506	405	-20,0%	11,1%	9,2%	-2,0
<b>Total</b>			<b>448</b>	<b>348</b>	<b>-22,3%</b>	<b>4.544</b>	<b>4.421</b>	<b>-2,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

BUS			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	100	71	-29,0%	1.025	673	-34,3%	46,3%	35,0%	-11,4
2	2	HINO	66	64	-3,0%	375	611	62,9%	16,9%	31,7%	14,8
3	4	SCANIA	25	16	-36,0%	118	170	44,1%	5,3%	8,8%	3,5
4	3	VOLVO	19	8	-57,9%	364	134	-63,2%	16,4%	7,0%	-9,5
5	10	AGRALE	2	8	300,0%	32	101	215,6%	1,4%	5,2%	3,8
		OTROS	14	42	200,0%	299	236	-21,1%	13,5%	12,3%	-1,3
<b>Total</b>			<b>226</b>	<b>209</b>	<b>-7,5%</b>	<b>2.213</b>	<b>1.925</b>	<b>-13,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

BUSETA			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	35	28	-20,0%	227	208	-8,4%	44,9%	51,4%	6,5
2	2	HINO	17	9	-47,1%	78	87	11,5%	15,4%	21,5%	6,1
3	12	IVECO	0	0	0,0%	2	37	1750,0%	0,4%	9,1%	8,7
4	3	HYUNDAI	11	4	-63,6%	77	34	-55,8%	15,2%	8,4%	-6,8
5	6	JAC	1	2	100,0%	21	24	14,3%	4,2%	5,9%	1,8
		OTROS	5	5	0,0%	101	15	-85,1%	20,0%	3,7%	-16,3
<b>Total</b>			<b>69</b>	<b>48</b>	<b>-30,4%</b>	<b>506</b>	<b>405</b>	<b>-20,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

MICROBUS			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	47	27	-42,6%	448	990	121,0%	24,5%	47,3%	22,8
2	2	RENAULT	30	24	-20,0%	233	402	72,5%	12,8%	19,2%	6,5
3	13	MERCEDES BENZ	2	4	100,0%	38	93	144,7%	2,1%	4,4%	2,4
4	3	VOLKSWAGEN	27	5	-81,5%	182	84	-53,8%	10,0%	4,0%	-6,0
5	9	KIA	6	0	-100,0%	81	81	0,0%	4,4%	3,9%	-0,6
		OTROS	41	31	-24,4%	843	441	-47,7%	46,2%	21,1%	-25,1
<b>Total</b>			<b>153</b>	<b>91</b>	<b>-40,5%</b>	<b>1.825</b>	<b>2.091</b>	<b>14,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Comercial Carga <10,5T			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	570	387	-32,1%	5.993	4.185	-30,2%	46,6%	44,7%	-1,9
2	4	HINO	120	127	5,8%	1.067	1.229	15,2%	8,3%	13,1%	4,8
3	2	FOTON	214	106	-50,5%	1.628	1.112	-31,7%	12,6%	11,9%	-0,8
4	3	JAC	96	91	-5,2%	1.380	993	-28,0%	10,7%	10,6%	-0,1
5	5	NISSAN	76	59	-22,4%	889	466	-47,6%	6,9%	5,0%	-1,9
		OTROS	194	113	-41,8%	1.917	1.383	-27,9%	14,9%	14,8%	-0,1
<b>Total</b>			<b>1.270</b>	<b>883</b>	<b>-30,5%</b>	<b>12.874</b>	<b>9.368</b>	<b>-27,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	38	38	0,0%	1.175	425	-63,8%	29,4%	21,4%	-8,0
2	4	CHEVROLET	53	29	-45,3%	538	424	-21,2%	13,5%	21,4%	7,9
3	5	HINO	32	28	-12,5%	311	315	1,3%	7,8%	15,9%	8,1
4	3	FREIGHTLINER	40	11	-72,5%	552	256	-53,6%	13,8%	12,9%	-0,9
5	2	KENWORTH	23	47	104,3%	914	227	-75,2%	22,9%	11,4%	-11,4
		OTROS	60	99	65,0%	509	338	-33,6%	12,7%	17,0%	4,3
<b>Total</b>			<b>246</b>	<b>252</b>	<b>2,4%</b>	<b>3.999</b>	<b>1.985</b>	<b>-50,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS



### Sub Segmento

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CAMION	123	194	57,7%	1.475	1.199	-18,7%	36,9%	60,4%	23,5
2	2	VOLQUETA	81	45	-44,4%	1.292	638	-50,6%	32,3%	32,1%	-0,2
3	3	TRACTOCAMION	42	13	-69,0%	1.232	148	-88,0%	30,8%	7,5%	-23,4
<b>Total</b>			<b>246</b>	<b>252</b>	<b>2,4%</b>	<b>3.999</b>	<b>1.985</b>	<b>-50,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

CAMION			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	CHEVROLET	43	27	-37,2%	410	321	-21,7%	27,8%	26,8%	-1,0
2	3	HINO	27	24	-11,1%	232	252	8,6%	15,7%	21,0%	5,3
3	1	INTERNATIONAL	23	26	13,0%	470	242	-48,5%	31,9%	20,2%	-11,7
4	4	FREIGHTLINER	12	5	-58,3%	113	101	-10,6%	7,7%	8,4%	0,8
5	7	FOTON	9	84	833,3%	38	90	136,8%	2,6%	7,5%	4,9
		OTROS	9	28	211,1%	212	193	-9,0%	14,4%	16,1%	1,7
<b>Total</b>			<b>123</b>	<b>194</b>	<b>57,7%</b>	<b>1.475</b>	<b>1.199</b>	<b>-18,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

TRACTOCAMION			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	KENWORTH	20	9	-55,0%	699	78	-88,8%	56,7%	52,7%	-4,0
2	2	FREIGHTLINER	9	2	-77,8%	239	42	-82,4%	19,4%	28,4%	9,0
3	3	INTERNATIONAL	6	1	-83,3%	164	11	-93,3%	13,3%	7,4%	-5,9
4	4	MACK	1	1	0,0%	63	7	-88,9%	5,1%	4,7%	-0,4
5	9	RENAULT	1	0	-100,0%	5	4	-20,0%	0,4%	2,7%	2,3
		OTROS	5	0	-100,0%	62	6	-90,3%	5,0%	4,1%	-1,0
<b>Total</b>			<b>42</b>	<b>13</b>	<b>-69,0%</b>	<b>1.232</b>	<b>148</b>	<b>-88,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

VOLQUETA			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	9	11	22,2%	541	172	-68,2%	41,9%	27,0%	-14,9
2	2	FREIGHTLINER	19	4	-78,9%	200	113	-43,5%	15,5%	17,7%	2,2
3	4	CHEVROLET	9	2	-77,8%	126	101	-19,8%	9,8%	15,8%	6,1
4	3	KENWORTH	3	17	466,7%	138	82	-40,6%	10,7%	12,9%	2,2
5	5	HINO	5	4	-20,0%	72	62	-13,9%	5,6%	9,7%	4,1
		OTROS	36	7	-80,6%	215	108	-49,8%	16,6%	16,9%	0,3
<b>Total</b>			<b>81</b>	<b>45</b>	<b>-44,4%</b>	<b>1.292</b>	<b>638</b>	<b>-50,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS

Taxi			MES			ACUMULADO AÑO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-10	2016-10	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	KIA	301	403	33,9%	3.869	3.110	-19,6%	31,4%	49,0%	17,6
2	3	CHEVROLET	136	141	3,7%	1.058	1.474	39,3%	8,6%	23,2%	14,6
3	1	HYUNDAI	608	35	-94,2%	6.025	920	-84,7%	48,8%	14,5%	-34,3
4	4	RENAULT	26	43	65,4%	398	282	-29,1%	3,2%	4,4%	1,2
5	8	CHERY	2	97	4750,0%	142	235	65,5%	1,2%	3,7%	2,6
		OTROS	57	42	-26,3%	847	328	-61,3%	6,9%	5,2%	-1,7
<b>Total</b>			<b>1.130</b>	<b>761</b>	<b>-32,7%</b>	<b>12.339</b>	<b>6.349</b>	<b>-48,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: RUNT, Datos procesados por ANDEMOS



# ANDEMOS

## Sector Automotor



## Reporte Vehículos Colombia, 2016